

**PRINSIP *FAIR USE* DALAM COVER LAGU DI MEDIA  
SOSIAL BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NOMOR 28  
TAHUN 2014 TENTANG HAK CIPTA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Hukum  
Program Studi Ilmu Hukum Fakultas Hukum Universitas Kristen Satya Wacana

**Fatimah Nurul Aini**

**312015041**



**PROGRAM STUDI ILMU HUKUM FAKULTAS HUKUM**

**UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA**

**SALATIGA**

**DESEMBER 2018**



## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : FATIMAH NURUL AINI  
NIM : 312015041 Email : 312015041@student.uksw.edu  
Fakultas : HUKUM Program Studi : ILMU HUKUM  
Judul tugas akhir : PRINSIP FAIR USE DALAM COVER LABU DI MEDIA  
SOSIAL BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NOMOR  
28 TAHUN 2014 TENTANG HAK CIPTA  
Pembimbing : 1. Ibu Indirani Wauran, S.H., M.H.  
2. \_\_\_\_\_

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

1956

Salatiga, 7 JANUARI 2019

  
FATIMAH NURUL AINI  
Fakultas Hukum & Ilmu Hukum Universitas Kristen Satya Wacana



## PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : FATIMAH NURUL AINI  
NIM : 312015041 Email : 312015041@student.uksw.edu  
Fakultas : HUKUM Program Studi : ILMU HUKUM  
Judul tugas akhir : PRINSIP FAIR USE DALAM COVER LAGU DI MEDIA SOSIAL  
BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NOMOR 28 TAHUN  
2014 TENTANG HAK CIPTA

Dengan ini saya menyerahkan hak non-eksklusif\* kepada Perpustakaan Universitas - Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):


- ☒ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA  
☐ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA\*\*

\* Hak yang tidak eksklusif berarti satu pihak saja, pustakawan, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak non-eksklusif kepada Repositori Perpustakaan Universitas untuk menyimpan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.

\*\* Karya yang tidak boleh diunggah ke dalam portal GARUDA. Karya ini harus dilindungi dengan penjelasan/ alasan tertulis dari penanggung jawab dan ditandatangani oleh penanggung jawab (dipilih: kepala).

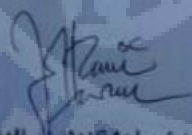
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 4 JANUARI 2019

  
FATIMAH NURUL AINI  
Tanda tangan & nama lengkap mahasiswa

Mengetahui,

1956

  
INDRANI WAURAN, S.H., M.H.  
Tanda tangan & nama lengkap penanggung jawab

Tanda tangan & nama lengkap penanggung jawab

Lembar Persetujuan

**PRINSIP *FAIR USE* DALAM COVER LAGU DI MEDIA SOSIAL  
BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NOMOR 28 TAHUN 2014  
TENTANG HAK CIPTA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Hukum

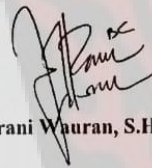
**Program Studi Ilmu Hukum Fakultas Hukum**

**Universitas Kristen Satya Wacana**

**Fatimah Nurul Aini**

**NIM: 312015041**

**Pembimbing**



**Indirani Wauran, S.H., M.H.**

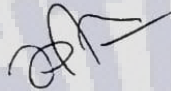
**Fakultas Hukum Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga**

**Desember 2018**

**Lembar Pengujian**

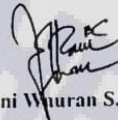
**Komisi Penguji**

**Penguji I**



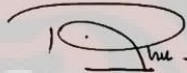
**Dr. Titon Slamet Kurnia, S.H., M.H.**

**Penguji II**



**Indirani Wuuran S.H., M.H.**

**Penguji III**



**Christiana Tri Budhayati, S.H., M. Hum**

**Diuji pada Tanggal 12 Desember 2018**

**Mengesahkan,**

**Ketua Program Studi Ilmu Hukum**



**Dr. Marihot Jampieter Hutajulu, S.H., M.Hum.**

## KATA PENGANTAR

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengkaji permasalahan “apakah *cover* lagu di media sosial melanggar hak cipta sepanjang memenuhi Pasal 43 d Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta”. Sehingga, untuk mempermudah penulis mengkaji permasalahan tersebut, penulis menguraikannya kedalam 4 (empat) bab, yaitu sebagai berikut:

**Bab I** berisi pendahuluan, yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penulisan, keaslian penulisan, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan. **Bab II** yaitu tinjauan mengenai konsep hak cipta atas lagu berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta yang berisi pengertian hak cipta, subjek dan objek perlindungan hak cipta, pengertian lagu dan/atau musik, hak cipta sebagai *bundle of rights*, serta potensi pelanggaran hak cipta dari kegiatan *cover* lagu di media sosial. **Bab III** yaitu tinjauan mengenai prinsip *fair use* secara *universal*. Dalam hal ini penulis juga membandingkan pengaturan *fair use* di UK, US, dan Indonesia. Kemudian penulis menganalisis kesesuaian Pasal 43 huruf d UU Hak Cipta terhadap kegiatan *cover* lagu di media sosial. Serta **Bab IV** yaitu penutup yang berisi kesimpulan dari hasil penelitian dan saran-saran sehubungan dengan masalah yang penulis bahas.

Salatiga, 3 Desember 2018

Fatimah Nurul Aini



## ABSTRAK

Dalam kegiatan cover lagu di media sosial sebenarnya pelaku cover telah menciderai hak moral dan hak ekonomi pencipta. Namun, dalam hukum hak cipta mengenal norma pembatasan dan perkecualian hak eksklusif pencipta yaitu *fair use*, yang menyebabkan kepemilikan hak cipta tidak secara mutlak dimiliki penuh oleh pencipta. *Fair use* mengizinkan penggunaan karya cipta milik orang lain walaupun tanpa persetujuan penciptanya. Di Indonesia, pengaturan *fair use* di media teknologi informasi dan komunikasi diatur didalam Pasal 43 huruf d Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

Berdasarkan permasalahan diatas, penulis merumuskan permasalahan “apakah *cover* lagu di media sosial merupakan pelanggaran hak cipta sepanjang memperhatikan Pasal 43 huruf d Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta? Penelitian ini menggunakan pendekatan perundang-undangan, pendekatan konseptual, pendekatan perbandingan, pendekatan kasus dan pendekatan historis dimana menggunakan bahan hukum primer, sekunder, dan tersier, kemudian bahan yang terkumpul dianalisis untuk menjawab permasalahan dalam penelitian ini.

Hasil penelitian dari permasalahan tersebut adalah cover lagu di media sosial memenuhi prinsip *fair use* dalam Pasal 43 huruf d, yaitu tidak komersial, menguntungkan pencipta, dan pencipta tidak keberatan atas pembuatan video *cover* sehingga kegiatan *cover* lagu di media sosial tidak melanggar hak cipta.

**Kata kunci:** *Cover*, Lagu dan/atau Musik, Fair Use, Media Sosial.

## DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan .....	i
Lembar Pengujian.....	ii
Lembar Hasil Ujian Skripsi .....	iii
Lembar Pernyataan Orisinalitas .....	vi
Ucapan Terimakasih.....	vii
Kata Pengantar.....	x
Abstrak.....	xi
Daftar Isi .....	xii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Metode Penelitian.....	8
F. Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II KONSEP HAK CIPTA ATAS LAGU BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NOMOR 28 TAHUN 2014 TENTANG HAK CIPTA.....</b>	<b>12</b>
A. Hak Cipta atas Lagu sebagai Bagian dari Hak Kekayaan Intelektual .....	12
1. Pengertian Hak Cipta.....	12
2. Subjek dan Objek Perlindungan Hak Cipta .....	15
3. Lagu dan/atau Musik sebagai Karya Cipta yang Dilindungi.....	23
B. Hak Cipta merupakan <i>Bundle of Rights</i> .....	33
1. Hak Moral ( <i>Moral Rights</i> ).....	35
2. Hak Ekonomi ( <i>Economic Rights</i> ).....	37



C. Potensi Pelanggaran Hak Cipta dari Kegiatan Cover Lagu di Media Sosial .....	42
<b>BAB III PRINSIP <i>FAIR USE</i> DALAM COVER LAGU DI MEDIA SOSIAL .....</b>	<b>53</b>
A. Prinsip Fair Use dalam Hak Cipta .....	53
B. Prinsip Fair Use yang <i>Eligible</i> terhadap Cover Lagu di Media Sosial.....	65
a. Tidak Komersial .....	66
b. Menguntungkan Pencipta .....	70
c. Pernyataan Tidak Keberatan Pencipta atas Cover Lagu di Media Sosial .....	72
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>78</b>
A. Kesimpulan .....	78
B. Saran.....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>